

## <航空宇宙産業 海外販路開拓>

# オンライン展示商談会

## 世界最大級の航空関連B2Bイベント（エアロマート）

エアロマートは、OEMメーカーのサプライチェーン強化・充実を目的に実施される航空宇宙産業専門のビジネスマッチングです。

各国バイヤーや参加海外企業との商談やネットワーキングを通して、新規ビジネス創出を図ります！



### 開催概要

名称	第13回 エアロマート・トゥールーズ (Aeromart Toulouse)		
会期	2020年12月1日 (火) ~ 3日 (木)		
会場	MEETT-Toulouse Exhibition and convention centre & オンライン		
URL	<a href="http://toulouse.bciaerospace.com/en/">http://toulouse.bciaerospace.com/en/</a>		
主催	オクシタニー地方経済開発局(AD'OCC)、Toulouse Haute-Garonne 商工会		
フィナンシャルサポート	オクシタニー地域圏、トゥールーズ市		
協力	エアロスペース・バレー		
運営事務局	abe-advanced business events (BCIエアロスペース)		
プログラム	12月1日(火) エアロマートサミット (海外メーカーによる講演)		
	12月2日(水) 展示商談会・ワークショップ*・交流会		
	12月3日(木) 展示商談会・ワークショップ <span style="float: right;">*参加者プレゼンテーション</span>		
開催実績 (2018年時)	参加企業 1,300社	参加国 45ヶ国	商談件数 16,000件
	※2018年出展日本企業 22社・団体		
参加料	裏面参照		
登録期限	2020年11月13日 (金)		

### エアロマート #Digital ここがポイント

- オフィスから海外営業！  
専用のアプリケーションを使って、渡航せずにオフィスや自宅から参加できます。
- 各国バイヤーとの商談機会！  
OEMs・Tier1 メーカーの担当者が企業・技術調査に参加します。
- 世界中から参加する海外企業との商談機会！ ※渡航制限のある国の企業はバーチャル参加をします  
参加者間の自由なマッチングにより様々な海外企業との商談機会です。海外中堅企業も多数参加。
- 事前に商談をアレンジして商談機会アップ！  
商談を事前にアレンジすることによって商談機会を高めます。
- バーチャル展示場を訪問して、海外企業とのコンタクトを増やせます！

■参加料 (非課税)

<p><b>- Hybrid パッケージ</b></p> <p style="text-align: right; border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 5px;"><b>2,900 ユーロ</b></p> <p>【費用に含まれる項目】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・バーチャルブース (カスタマイズ可)</li> <li>・ビジネスマッチングへの参加</li> <li>・2日間の商談スケジュールの設定</li> <li>・エアロマートサミットの聴講</li> <li>・ワークショップの聴講 (12/2-12/3日)</li> <li>・会場内に<b>専用ボックス*</b>を用意します (社名版・PC 付属)</li> </ul>	<p><b>- Digital パッケージ</b></p> <p style="text-align: right; border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 5px;"><b>2,000 ユーロ</b></p> <p>【費用に含まれる項目】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・バーチャルブース (カスタマイズ可)</li> <li>・ビジネスマッチングへの参加</li> <li>・2日間の商談スケジュールの設定</li> <li>・エアロマートサミットの聴講</li> <li>・ワークショップの聴講 (12/2-12/3日)</li> </ul>
--	--

【専用ボックス\*】

会場内に専用ボックスが持てます。事前設定された商談は自社専用ボックスで商談を行います。商談時以外は自社の PR ビデオを流せます。御社ボックスに立ち寄った企業から問い合わせがあることもあります。



※バーチャルブースイメージ



※バーチャル展示場イメージ

- ・事前に設定した商談可能な時間帯で商談が設定されます。※冬時間のフランスとの時差は 8 時間です
- ・商談スケジュールに記載のある URL をクリックするとオンライン商談画面に移ります。
- ・バーチャルブースはロゴや事業案内、PR ビデオ等で自由にカスタマイズできます。
- ・バーチャル展示場を訪問して、興味のある企業にチャット機能を使ってコンタクトができます
- ・参加できなかったセミナーやワークショップは後から聴講できます。

※バーチャル参加には専用ソフト「Webex」のインストールが必要です

※リアルの出展もできます

■登録方法

※登録期限 11月13日 (金)

- ① 申込用紙の記入 (申込用紙受領後に請求書をご案内致します)
- ② ビジネスマッチング用オンライン登録 + バーチャルブース用オンライン登録

■マッチングの流れ

