

＜航空宇宙産業 海外販路開拓＞

オンライン展示商談会

世界最大級の航空関連B2Bイベント（エアロマート）

エアロマートは、OEMメーカーのサプライチェーン強化・充実に
目的に実施される航空宇宙産業専門のビジネスマッチングです。
各国バイヤーや参加海外企業との商談を通して、
新規ビジネス創出を図ります！



開催概要

名称	第13回 エアロマート・トゥールーズ (Aeromart Toulouse)		
会期	2020年12月1日(火)～3日(木)		
会場	MEETT-Toulouse Exhibition and convention centre & オンライン		
URL	http://toulouse.bciaerospace.com/en/		
主催	オクシタニー地方経済開発局(AD'OCC)、Toulouse Haute-Garonne 商工会		
フィナンシャルサポート	オクシタニー地域圏、トゥールーズ市		
協力	エアロスペース・バレー		
運営事務局	abe-advanced business events (BCIエアロスペース)		
プログラム	12月1日(火) エアロマートサミット (海外メーカーによる講演)		
	12月2日(水) 展示商談会・ワークショップ*・交流会		
	12月3日(木) 展示商談会・ワークショップ *参加者プレゼンテーション		
開催実績 (2018年時)	参加企業 1,300社	参加国 45ヶ国	商談件数 16,000件
	※2018年出展日本企業 22社・団体		
参加料	裏面参照		

エアロマート #Digital ここがポイント

- オフィスから海外営業！
専用のアプリケーションを通して、渡航せずに参加できます。
- 各国バイヤーとの商談機会！
OEMs・Tier1 メーカーの担当者が企業・技術調査に参加します。
- 世界中から参加する海外企業との商談機会！
参加者間の自由なマッチングにより様々な海外企業との商談機会です。海外中堅企業も多数参加。
- 事前に商談をアレンジして商談機会増加！
商談を事前にアレンジすることによって商談機会を高めます。
- バーチャル展示場を訪問して、海外企業とのコンタクトを増やせます！

■ 2018 年主な参加バイヤー

AIRBUS DEFENCE & SPACE, AIRBUS GROUP, ALSTON TRANSPORT, ARIANE GROUP, ATR, BAE SYSTEMS, BOEING, BOMBARDIER, COLLINS AEROSPACE, COMAC, DAHER AEROSPACE, DASSAULT AVIATION, EMBRAER, ESTERLINE ADVANSED SENSORS, IHI, LATECOERE, LEONARDO, LIEBHERR, MBDA, PREMIUM AEROTECH, RECARO AIRCRAFT SEATING, SABCA, SAFRAN(AEROSYSTEMS, ELETRICAL&POWER, ENGINE, LANDING SYSTEMS, NACELLES, POWER UNITES, SEAT...), SPIRIT AEROSYSTEMS, SAAB, SABENA TECHNICS, SOGECLAIR, STELIA AEROSPACE, SUKHOI, THALES, UNITED AIRCRAFT CORPORATION, UTC AEROSPACE SYSTEMS etc

■ 参加料

- Hybrid パッケージ	- Digital パッケージ
<p>【費用に含まれる項目】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ バーチャルブース (カスタマイズ可) ◆ ビジネスマッチングへの参加 ◆ 2 日間の商談スケジュールの設定 ◆ エアロマートサミットの聴講 ◆ ワークショップの聴講 (12/2-12/3 日) ◆ 会場での専用ボックス* 	<p>【費用に含まれる項目】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ バーチャルブース (カスタマイズ可) ◆ ビジネスマッチングへの参加 ◆ 2 日間の商談スケジュールの設定 ◆ エアロマートサミットの聴講 ◆ ワークショップの聴講 (12/2-12/3 日)
<p>【バーチャルブースイメージ】</p>  <ul style="list-style-type: none"> ◆ バーチャルブースはロゴや製品案内、PR ビデオ等を自由にカスタマイズできます。 ◆ チャット機能を使って参加海外企業にコンタクトができます ◆ 会場内に用意された専用ボックス*にて自社を PR できます。社名版や PC が用意されています。商談時以外は自社の PR ビデオを流せます。オプションにてシステムパネルをグラフィック等で装飾できます。 ◆ 参加できなかったセミナーやワークショップは後から聴講できます。 ◆ バーチャル展示場で自社をより良く PR できるスポンサーオプションあります。 	

※バーチャル参加には専用ソフト「Webex」のインストールが必要です

※リアルの出展もできます

■ 登録方法 [登録期限 11 月 13 (金)]

① 申込用紙の記入

② ビジネスマッチング用オンライン登録 + バーチャルブース用オンライン登録

■ マッチングの流れ

